

# Driverless Tractor Safety Stats and Facts – Spanish



## HECHOS

1. Los tractores agrícolas autónomos están equipados con sistemas integrados, ordenadores y procesadores.
2. Un tractor autónomo debe mantener y seguir una trayectoria precisa durante el laboreo para evitar dañar los cultivos o las plantas.
3. La tecnología de los tractores sigue cambiando; los tractores controlados por ordenador de hoy podrían ser pronto las máquinas completamente autónomas del mañana.
4. Los tractores robotizados se utilizan cada vez más para abastecer la creciente demanda de alimentos y otros productos agrícolas por parte de la población mundial.

## ESTADÍSTICAS

- Se prevé que el mercado mundial de tractores autónomos, estimado en 11,3 miles de unidades en 2020, alcance un tamaño revisado de 38,9 miles de unidades en 2026, con un crecimiento interanual del 23,5% durante el periodo de análisis.
- Hasta 30 HP, uno de los segmentos analizados en el informe, se prevé que crezca a una TCAC del 24,8% hasta alcanzar las 13,6 Miles de Unidades al final del periodo de análisis. Tras un análisis exhaustivo de las implicaciones empresariales de la pandemia y la crisis económica inducida, el crecimiento en el segmento de 31 a 100 CV se reajusta a una TACC revisada del 23,8% para el próximo periodo de 7 años.
- El mercado estadounidense se estima en 4,5 miles de unidades en 2021, mientras que se prevé que China alcance las 5,3 miles de unidades en 2026.
- El mercado de Tractores Autónomos en EE.UU. se estima en 4,5 Miles de Unidades en el año 2021. Este país representa actualmente una cuota del 35% del mercado mundial. China, la segunda economía más grande del mundo, se prevé que alcance un tamaño de mercado estimado de 5,3 mil unidades en el año 2026 con un CAGR del 26,1% durante el periodo de análisis.
- Otros mercados geográficos destacados son Japón y Canadá, cada uno de los cuales crecerá un 21% y un 21,9% respectivamente durante el periodo analizado. En Europa, se prevé que Alemania crezca aproximadamente un 22,9% CAGR.