Instant Gratification and Safety Stats and Facts – Spanish



HECHOS

La gratificación instantánea impregna todos los niveles de la vida. Desde esa chocolatina que quieres ahora mismo, hasta la compra de un coche con un préstamo y un depósito al 0%. Más que nunca da la sensación de que deberíamos poder conseguir lo que queremos cuando lo queremos.

1. Casi el 70% de los trabajadores millennials cree que las revisiones anuales del rendimiento son un proceso condenado. En comparación con la gratificación instantánea, las revisiones anuales del rendimiento se basan en la acumulación de aspectos positivos y negativos a lo largo del año. Los millennials no quieren esperar al final del año para escuchar lo que están haciendo bien y lo que necesitan mejorar.
2. Los millennials están más formados que las generaciones anteriores.
3. Casi tres cuartas partes de los Millennials dijeron que la pandemia les ha hecho más comprensivos con las necesidades de los demás y que tienen la intención de tomar medidas para tener un impacto positivo en sus comunidades.
4. Casi siete de cada diez empleados de la generación del milenio creen que el proceso de evaluación anual del rendimiento es defectuoso. Esto se debe probablemente a que el 74% de esos empleados se sienten “en la oscuridad” sobre su rendimiento.
5. Los Millennials trabajan duro y son ambiciosos en cuanto a su crecimiento profesional. Esperan mucho más de los empleadores cuando se trata de obtener retroalimentación, mejor comunicación interna, más flexibilidad y beneficios.
6. Los millennials buscan un buen equilibrio entre el trabajo y la vida privada y políticas de diversidad sólidas, pero creen que sus empleadores no han cumplido sus expectativas.

ESTADÍSTICAS

Las estadísticas pueden ayudar a entender a esta generación de millennials.

- El 41% dice que prefiere comunicarse electrónicamente en el trabajo que cara a cara o incluso por teléfono.
- Los millennials constituyen la mayoría de la mano de obra actual. Además, según la Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU., constituirán el 75% de la mano de obra estadounidense en 2030.
- Hay unos 831 millones de Millennials, que representan una cuarta parte de la población mundial.
- Un trabajo para los Millennials es un propósito, con un 75% diciendo que quieren

que sus valores personales se alineen con los valores de su empresa e incluso están dispuestos a tomar un recorte de sueldo para trabajar para una empresa alineada con los valores.

- La investigación sobre el mejor lugar de trabajo para los Millennials dice que cuando los Millennials creen que su empresa tiene una cultura de alta confianza, son 22 veces más propensos a querer trabajar allí durante mucho tiempo.
- Los millennials cambian de trabajo con más frecuencia que otras generaciones. Alrededor del 21% de los Millennials dicen haber cambiado de trabajo en el último año, y el 60% están abiertos a una oportunidad diferente.
- Sólo el 18% de los encuestados espera permanecer con su actual empleador a largo plazo, y más de una cuarta parte espera tener seis empleadores o más en su vida laboral.
- Seis de cada 10 trabajadores de la generación del milenio dicen estar abiertos a nuevas oportunidades de trabajo, y el mismo número cree que es “algo probable” o “muy probable” que encuentren otro trabajo tan bueno como el actual.